

# RETOMBÉES VISÉES

Contribution au rayonnement de l'organisme, occasions de réseautage

Assurer le bon fonctionnement et la relève du CA

Suivi continu des dossiers en cours

Meilleure connaissance des rôles et mandats du CA

Rejoindre les familles isolées

Augmentation du taux d'occupation des familles

Davantage de partenariats proximité, partage de ressources / expertises

## MOYENS

Créer un plan de recrutement pour le CA

Formaliser la mise en place d'un plan annuel de travail et en réaliser le bilan

Offrir de la formation aux membres du CA

Faire une tournée promotionnelle annuellement

Trouver de nouvelles façons de promouvoir nos services

Maintenir notre implication dans les instances locales et régionales (concertations)

## GOVERNANCE

**Systématiser les procédures et les pratiques du conseil d'administration**

**Renouveler le contact avec nos partenaires et en créer de nouveaux**

**Soutenir les familles qui manquent de ressources**

## IMMOBILIER

Point de service dans l'est de Montréal  
Plus de services et d'activités répondant aux besoins d'un plus grand nombre de parents et d'enfants

Développer de nouvelles collaborations

Aménager de nouveaux locaux (vie associative) et points de service

## PARTENARIATS

Augmenter les sources de financement pour maintenir la sécurité alimentaire

Augmenter le financement citoyen

Créer une campagne majeure

Augmentation des points de service, développement de l'organisme

25 % d'augmentation du budget annuel

## FINANCEMENT

**Accroître et diversifier le financement**

Engager une ressource

## PROGRAMMES ET SERVICES

Agrandir l'équipe

Former l'équipe selon les nouveaux enjeux

Adapter les activités pour rejoindre plus de parents

Favoriser l'empowerment des parents

## MOYENS

Produire un effet multiplicateur d'entraide (parents auprès d'autres parents)

Mise à jour des services

Répondre aux besoins uniques des parents et des enfants

Nouvelles compétences dans l'équipe, meilleurs résultats auprès des familles

## COMMUNICATIONS

Organiser un sommet pour partager les meilleures pratiques en prévention de la négligence de la petite enfance

Bonifier les outils en communication

Augmentation de la notoriété auprès de la communauté montréalaise

Plus grande sensibilisation à l'importance de la prévention en négligence infantile

# PLAN STRATÉGIQUE 2023-2028

# RETOMBÉES VISÉES



Répit Providence